

๒๖๕ ๑๐๒/๒๕๖๖  
๒๖๕ ๑๐๒/๒๕๖๖

ที่ นฐ ๐๐๑๗.๒/ว ๑๓๕.๒๕๖๖



กองยศำสตร์และงบประมาณหคปำลนครนครนปฐม  
๒๖๕ เลขที่ ๒๔๔๕  
๕ ๔ ก.ย. ๒๕๖๖ วันที่ - ๔ ก.ย. ๒๕๖๖  
เวลาที่รับ ๑๑/๒๖ น.  
ที่รับ ๑๕-๐๖ ศาลกสงงจ้งหวดนครนครนปฐม

ถนนคูนยรำชการ นฐ ๗๓๐๐๐

๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การประขำสพ์นธ์เผยแพร่บทเพลงกระทรวงมหคดไทย

เรียน ห้วหน้าส่วรำชการ ห้วหน้าหน่วยงำนรัฐวิสำทกิจ ผู้บริหำรสถำบันการศีกษำ นายอำเภอกทุกอำเภอก  
นายกองค้การบริหำรส่วจ้งหวดนครนครนปฐม นายกเทศมนตรีนครนครนปฐม และนายกเทศมนตรีนเมืองทุกแห่ง

สิ่งส่งมำด้วย สำนะหนังสือกระทรวงมหคดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๗๗๓๒

ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหคดไทยได้ประขำสพ์นธ์เพลงกระทรวงมหคดไทย จำนวน ๑๔ บทเพลง  
ประกอบด้วย กลุ่มเพลงเห็ดพระเกียรติและเช็ดชูสถำบันพระมหำกษัตริย์ เพื่อแสดงออกถึงควำมจงรักภักดี  
และสำนึกในพระมหำกรุณำธิคุณที่กระทรวงมหคดไทยมีต่อพระบำทสมเด็จเจ้าอยู่ห้วและพระบรมวงศำนวงศ้  
จำนวน ๕ เพลง โดยมีเนื้อหำเกี่ยวกับการน้อมนำพระรำชดำริ แนวพระรำชปณิธำน พระดำริ ของพระบำทสมเด็จ  
เจ้าอยู่ห้วและพระบรมวงศำนวงศ้ มำเป็นแนวทำงในการขับเคลื่อนงำนของกระทรวงมหคดไทยเพื่อบำบัดทุกข้  
บำรุงสุขให้กับพี่น้องประขำชน และกลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบำทภำรกิจของกระทรวงมหคดไทย จำนวน ๙ เพลง  
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมภำพลักษณ้ที่ดีของกระทรวงมหคดไทย รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้เกิดควำมเชื่อมโยง  
ควำมสัมพันธ์ระหว่ำงบุคคลำกรของกระทรวงมหคดไทยและประขำชนในทุกระดับ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์  
ต่อประเทศขำติและทำงรำชการ

จ้งหวดนครนครนปฐม จ้งขอให้ทำนประขำสพ์นธ์เผยแพร่บทเพลงกระทรวงมหคดไทย  
กลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบำทภำรกิจของกระทรวงมหคดไทย จำนวน ๙ เพลง ผ่านช่องทำงประขำสพ์นธ์  
หน่วยงำน เช่น สถำนีวิหฺยชุมชน รำยการวิหฺย สื่อสังคมออนไลน์ การจัดกิจกรรมของหน่วยงำน เป็นต้น  
ทั้งนี้ เพลงเป็นลิขสิทธ์ของกระทรวงมหคดไทย โดยอนุญาตให้ประขำสพ์นธ์เผยแพร่ต่อสำธำรณชนได้ตำม  
ควำมเหมำะสมกับลักษณะกิจกรรมและสถำนที่ ห้ำมมิให้บิดเบือน ดัดแปลงเนื้อหำเพลงจนส่งผลกระทรบ  
ต่อกระทรวงมหคดไทย หำกมีควำมจำเป็นจะต้องดัดแปลงเนื้อหำเพลง จะต้องได้รับกำรอนุญาต  
จำกกระทรวงมหคดไทยเป็นล่ำยลักษณ้อักษร สำหรับอำเภอกขอให้แจ้งเทศบำนลตำบลและองค้การบริหำรส่วตำบล  
ในพื้นที่ทรำบด้วย รำยละเอียดปรำกฏตำมสิ่งส่งมำด้วย

จ้งเรียนมำเพื่อพิจารณาด้ำนเนินการ

ขอแสดงควำมนับถึอ

(นายสมเกียรติ พุฒสุเสริม)

รองผู้รำชการจ้งหวัด ปฏิบัติรำชการแทน

ผู้รำชการจ้งหวัดนครนครนปฐม

สำนักรงำนจ้งหวัด

กลุ่มงำนยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจ้งหวัด

โทร. ๐ ๓๔๓๔ ๐๑๕๕-๖

โทรสร ๐ ๓๔๓๔ ๐๑๕



ศาลากลางจังหวัดนครปฐม  
 เลขรับที่ **07748**  
 วันที่ 24 อ.ค. 2566

ที่ มท ๐๒๐๖.๒/วพ/พ/๓๒

กระทรวงมหาดไทย  
 ถนนอัษฎางค์ กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

สำนักงานจังหวัด  
 เลขรับที่ 1069  
 วันที่ ๒๔ ส.ค. ๒๕๖๖

เรื่อง การประชาสัมพันธ์เผยแพร่บทเพลงกระทรวงมหาดไทย

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย (๙ เพลง) จำนวน ๑ ชุด
- ๒. ความหมายเพลง และการนำไปประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้ประพันธ์เพลงกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๑๔ บทเพลง ประกอบด้วย กลุ่มเพลงเทิดพระเกียรติและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่กระทรวงมหาดไทยมีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวน ๕ เพลง โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการน้อมนำพระราชดำริ แนวพระราชปณิธาน พระดำริ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานของกระทรวงมหาดไทยเพื่อบำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้กับพี่น้องประชาชน และกลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๙ เพลง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงมหาดไทย รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรของกระทรวงมหาดไทยและประชาชนในทุกระดับ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและทางราชการ

ในการนี้ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์บทเพลงกระทรวงมหาดไทย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้ท่านดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาประชาสัมพันธ์เผยแพร่บทเพลงกระทรวงมหาดไทย กลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๙ เพลง ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒ ในช่องทางการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด อำเภอ ท้องถิ่น ส่วนราชการในจังหวัด โรงเรียน สถาบันวิทยุชุมชน รายการวิทยุ สื่อสังคมออนไลน์ การประชุม การจัดกิจกรรมในจังหวัด เช่น งานวันสำคัญ งานเทศกาลประจำปีการแสด เป็นต้น
๒. เพลงเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงมหาดไทย โดยอนุญาตให้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ตามความเหมาะสมกับลักษณะกิจกรรมและสถานที่ ห้ามมิให้บิดเบือน ดัดแปลงเนื้อหาเพลงจนส่งผลกระทบต่อกระทรวงมหาดไทย หากมีความจำเป็นจะต้องดัดแปลงเนื้อหาเพลง จะต้องได้รับการอนุญาตจากกระทรวงมหาดไทยเป็นลายลักษณ์อักษร


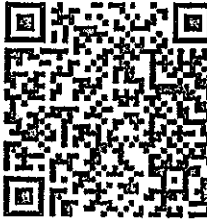
จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทธิพงษ์ จุลาเจริญ)  
 ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง  
 กองสารนิเทศ  
 โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑

เอกสารตามหนังสือ ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๗๗๓๒ ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑	เพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย 
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒	ความหมายเพลง และการนำไปประชาสัมพันธ์ 

## บทเพลงกระทรวงมหาดไทย ความหมายเพลง และการนำไปประชาสัมพันธ์

ภายใต้แนวคิด “๑๓๐ ปี บำบัดทุกข์ บำรุงสุข ด้วยหัวใจ ส่งความรักความห่วงใย ให้ประชาชน” ด้วยประโยคสำคัญของการก่อตั้งกระทรวงมหาดไทย คือ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ที่ใช้มาอย่างยาวนาน จึงนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์เป็นบทเพลงเพื่อประชาสัมพันธ์กระทรวงมหาดไทย

กลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๔ เพลง

**เพลงประจำภาค** เผยแพร่ในการประชุม งานอีเวนต์ต่าง ๆ ของภาค

**๑. ม่วนอีกม่วนใจ** เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคเหนือของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงภาษาถิ่น เพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทำให้ประชาชนมีรายได้ สุขกายสบายใจ โดยมีการใช้เครื่องดนตรีท้องถิ่นอย่าง สะล้อ ซอ ซึง เพื่อให้ความรู้สึกแห่งอารมณ์ภาคเหนือชัดเจนขึ้น

**แนวทางการเผยแพร่** เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคเหนือ

**๒. ม่วนขึ้นโฮแซว** เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคอีสานของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงภาษาอีสาน เพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น เศรษฐกิจสีเขียว ศูนย์กลางการแพทย์ ทำให้ประชาชนอยู่ดีกินดี โดยใช้หนังร้องและนักดนตรีอีสานแท้ ๆ มาสื่อสารบทเพลงนี้

**แนวทางการเผยแพร่** เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

**๓. บายใจหรอย** เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคใต้ของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงภาษาท้องถิ่น เพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยว การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งยังพูดถึงลักษณะเด่นของภาคใต้ที่มีทะเล ภูเขา และสังคมพหุวัฒนธรรม โดยใช้เครื่องดนตรีท้องถิ่น แต่ใช้ดนตรีแนวเร้กเก้ มาช่วยสร้างให้บรรยากาศทะเลชัดเจนขึ้น

**แนวทางการเผยแพร่** เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคใต้

**๔. ขึ้นใจฮี** เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคตะวันออกของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงเพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น เศรษฐกิจสีเขียว มหานครผลไม้เมืองร้อน เอเชีย ท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยใช้ภาษาที่เล่นกับคำว่า ฮี และใช้จังหวะดนตรีที่น่ารักสนุกสนานมาเดินเรื่องให้ฟังแบบเพลิดเพลิน

**แนวทางการเผยแพร่** เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคตะวันออก

**๕. ดีต่อใจ** เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคกลางของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงเพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้ทำอะไรบ้าง เช่น น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างแบรนด์ไทย มหาดไทยเชิงรุก บำบัดทุกข์ บำรุงสุข เพื่อนำพาประเทศไทยให้ยั่งยืน โดยออกแบบผ่านดนตรีเพลงพื้นบ้าน แต่ใช้เครื่องดนตรีทันสมัยมาเรียบเรียง มีลูกคู่มาร้องรับสไตล์เพลงเกี่ยวข้าว เพลงเรือ ฯลฯ

**แนวทางการเผยแพร่** เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคกลาง

**เพลงอีเว้นท์** เผยแพร่ในงานอีเว้นท์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อเพลง โดยเปิดต่อจากเพลงประจำภาค

**๖. เกิดมาเป็นนายก ๆ** ประเทศไทยมีนายกเยอะ ตั้งแต่นายก อบต. นายก อบจ. นายกเทศมนตรี จนถึงนายกสมาคมต่าง ๆ เพลงนี้จึงเป็นการบอกเล่าภารกิจที่แสนยุ่งยากให้เข้าใจได้ง่าย แสดงถึงความทุ่มเทเพื่อประชาชน แนวเพลงเป็นลูกทุ่งแนวสนุกสนาน

**แนวทางการเผยแพร่** เปิดในงานอีเว้นท์หรือกิจกรรมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**๗. คิดถึง อปพร. คนดี** บทเพลงของ อปพร. เพื่อให้คนทำงานจิตอาสาที่ยอมเสียสละเวลาของตนเอง ได้รับความรู้สึกดี ๆ เมื่อได้ฟังเพลงนี้ แต่เขียนในมุมมองของความรัก คิดถึงห่วงหา โดยออกแบบให้เป็นแนวเพลงเพื่อชีวิต หวานซึ้งกินใจ

**แนวทางการเผยแพร่** เปิดในงานอีเว้นท์หรือกิจกรรมของอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)

**๘. Change for Good** นำแนวนโยบายการบริหารงานของ นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย ในการ Change for good ให้ทันโลกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว เพื่อโลกที่ดีกว่า รวมถึงความมุ่งมั่นของกระทรวงมหาดไทยในการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข มาแต่งเป็นบทเพลงให้ร่วมสมัย สนุกสนาน โดยมีเป้าหมายที่ข้าราชการและบุคลากรรุ่นใหม่ของกระทรวงมหาดไทย

**แนวทางการเผยแพร่** เปิดในการประชุม งานอีเว้นท์หรือกิจกรรมของกระทรวงมหาดไทย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เช่น การประชุมผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย การประชุมกรมการจังหวัด การตรวจติดตามการปฏิบัติงานและการลงพื้นที่ของผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย เช่น ปลัดกระทรวง อธิบดี ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ

**๙. รี รี รี** เป็นการเชิญชวนให้คนในประเทศ ลูกขึ้นมาทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน ตามแนวนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยบอกวิธีการทำ และประโยชน์ในการนำขยะมาทำเป็นปุ๋ยหมัก มาแต่งเป็นบทเพลงให้สนุกสนานร่าเริง โดยผู้ณรงค์เชิญชวน คือ เยาวชนคนรุ่นใหม่ ซึ่ง รีรีรี มาจากคำว่า รีดิวซ์; Reduce (ใช้น้อย) Reuse; รียูส (ใช้ซ้ำ) และ รีไซเคิล; Recycle (นำกลับมาใช้ใหม่)

**แนวทางการเผยแพร่** เปิดในงานอีเว้นท์หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน การณรงค์ให้แยกขยะ หรือเป็นสื่อการเรียนการสอนให้แก่นักเรียนในโรงเรียนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการจัดการขยะ สอนวิธีทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน